

Fechas: 30 de septiembre, 7, 14, 21, y 28 de octubre de 2024
Horario: 16:00 a 19:00
Formato: online



Formación: “Transformación digital del negocio”

Formación **online** que se desarrollará en **5 sesiones semanales de 3 horas** de duración, que tendrá como foco la **transformación digital del negocio en los sectores de los espacios verdes, las soluciones basadas en la naturaleza, el viverismo, y sectores afines vinculados.**

Dirigida a:

Profesionales y particulares de los sectores de los espacios verdes y las soluciones basadas en la naturaleza, la producción de planta en vivero, y sectores afines vinculados como la producción de sustratos, fabricación de materiales, etc...

Objetivos:

- Formar a personas como dinamizadores/as en la transformación digital de sus empresas, dotándolas de una visión, procedimientos, estructuras y herramientas que les permitan mejorar la eficacia y la eficiencia del negocio.
- Despertar la sensibilidad hacia el uso de la digitalización en todos los ámbitos del negocio.
- Conocer las posibilidades de las herramientas y tecnologías conectadas, para automatizar aspectos de la gestión y lograr un control más detallado.

Duración, fechas y horarios

- **Duración:** 15 horas.
- **Estructuración:** 5 jornadas de 3 horas.
- **Fechas:** 30 de septiembre, 7, 14, 21 y 28 de octubre de 2024.
- **Horario:** 16:00 a 19:00 horas.

Fechas: 30 de septiembre, 7, 14, 21, y 28 de octubre de 2024

Horario: 16:00 a 19:00

Formato: online



Contenidos:

- ¿Qué es la transformación digital?
- Ejemplos de tecnología digital en distintos sectores del Mercado Verde
- Diagnóstico y evaluación de las necesidades tecnológicas
- Campos de aplicación de la digitalización
- Beneficios, puntos débiles y retos de la transformación digital
- Herramientas de escucha activa del sector
- Herramientas de prospección comercial
- Portales de licitaciones y revisión de contratos con IA
- Herramientas para la planificación y gestión de proyectos
- Ejemplos de herramientas GIS
- Herramientas para la optimización de riegos automáticos
- Redes de sensores inalámbricos
- Drones, cámaras de videovigilancia, RGB, NIR, hiperespectrales
- Herramientas de prevención de riesgos laborales
- ERPs específicos para el Mercado Verde y CRMs
- Control horario, gestión documental y facturación electrónica
- Web, blog, landing page y tienda online
- WhatsApp Business y otras herramientas de comunicación
- Portales de servicios profesionales y mercados online
- Redes sociales: Instagram, LinkedIn y Facebook
- Herramientas para buscar financiación y ayudas

Profesorado:

- **Xavier León García**

Consultor de marketing digital, especializado en empresas y comercio. Gestor de campañas comerciales en Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn y Spotify. Redactor de contenidos B2B y B2C. Gestor de redes sociales. Especialista en SEO. Formación en el mundo empresarial (ADE) y comercio digital.

Precios:

- Socios ASESCUVE: 150 €
- No socios: 250 €

Formación limitada a 30 plazas.

Interesados enviar correo electrónico a info@asescuve.org